

Jimena Arrieta Pettersen

Ciudad de México, México | +52 55 8531 5733
jpettersen.co@gmail.com | linkedin.com/in/jimenapettersen



PERFIL PROFESIONAL

Ejecutiva de Marketing Digital y Relaciones Públicas con más de 6 años de experiencia trabajando para marcas globales como Dyson y Shark Ninja. Me especializo en diseñar estrategias innovadoras que aumentan la visibilidad y el crecimiento de la marca en mercados clave, tanto a nivel digital como en campañas tradicionales. A lo largo de mi trayectoria, he gestionado proyectos multiculturales, coordinado eventos de alto impacto y liderado equipos internacionales, lo que me ha permitido lograr resultados sobresalientes en términos de reconocimiento de marca y retorno de inversión. Mi enfoque está en combinar creatividad y análisis de datos para optimizar campañas omnicanal, y siempre busco nuevas oportunidades para aportar valor a proyectos desafiantes.

Gerente de Marketing | Shark Ninja

Ciudad de México, México | Julio 2023 – Junio 2024

- Diseñé y ejecuté estrategias de marketing que lograron aumentar el reconocimiento de marca en un 85% en un año.
- Supervisé campañas digitales, incluyendo SEO/SEM y publicidad en redes sociales, lo que resultó en un aumento del 50% en tráfico web y conversiones.
- Coordiné la expansión de la marca en Panamá, liderando la creación de contenido, logística y planificación estratégica.
- Organicé un evento masivo de lanzamiento en México que atrajo a 1,500 influencers y generó 9,000 nuevos seguidores en redes sociales, mejorando significativamente el engagement.

Gerente de Educación y PR | Dyson Technology México

Ciudad de México, México | Enero 2018 – Julio 2023

- Implementé programas educativos que fortalecieron el conocimiento del producto y la fidelidad de marca a nivel global.
- Produce y gestioné contenido multimedia que mejoró la visibilidad de la marca en canales digitales y tradicionales.
- Coordiné la capacitación y soporte del equipo en EE.UU., con enfoque en la comunidad latina, asegurando coherencia en los mensajes y estrategias a nivel internacional.
- Desarrollé activaciones 360 de PR y educación, integrando con éxito las campañas de relaciones públicas con las iniciativas educativas, maximizando el alcance y la influencia de la marca en mercados clave.

Habilidades Principales

- Marketing Digital:** Campañas en redes sociales, SEO/SEM, Google AdWords, Facebook Ads.
- Relaciones Públicas y Eventos:** Organización de lanzamientos y transmisiones en vivo; evento que generó 1.4 millones de impresiones y ventas de 150 Airwraps.
- Análisis de Datos:** Google Analytics para optimizar conversiones.
- Gestión de Proyectos:** Uso de Asana y Monday para planificar y ejecutar proyectos en plazo.
- ATL y BTL:** Experiencia en campañas Above y Below The Line para comunicación efectiva.
- Liderazgo Internacional:** Coordinación de equipos multiculturales para la expansión de mercados.

EDUCACIÓN

- Máster en Comunicación y Medios Digitales**
Universidad Iberoamericana | 2023 – 2024
- Diplomado en Marketing Digital y Análisis de Redes Sociales**
Universidad Iberoamericana | 2022
- Especialización en Google AdWords, Facebook Ads, Remarketing, Content Marketing, E-commerce y CRM**
Diplomado Digital Program | 2017 – 2018

HABILIDADES TÉCNICAS

Google AdWords | Facebook Ads | CRM | Google Analytics | SEO/SEM | Content Marketing | E-commerce | Asana | Monday.

IDIOMAS

Español (Nativo) | Inglés (Avanzado)

REFERENCIAS

Disponibles a solicitud.